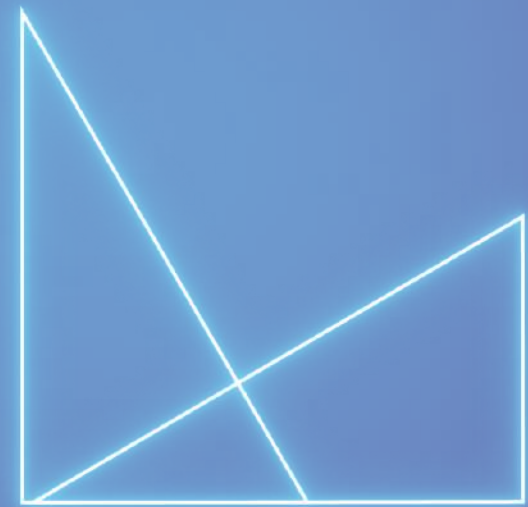


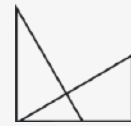
LED



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

LEDPR

КТО МЫ?



LED PR

LED PR — коммуникационное агентство, основанное в России. Мы предоставляем услуги брендинга, PR, внешних и внутренних коммуникаций и готовы собрать эксклюзивную команду специалистов под любой маркетинговый проект наших клиентов.

Сотрудники агентства — представители поколения Digital Natives, умеющие работать с четким соблюдением дедлайнов и показателей KPI. Мы против завышения цен и экономической централизации бизнеса в крупных городах России. Миссия нашего агентства — решать федеральные задачи PR через раскрытие потенциала талантливых профессионалов в регионах нашей страны. Мы уверены, что удаленная работа и развитие предпринимательства изменит мир к лучшему!

В своем названии мы используем слово LED. Для зарубежного рынка это «светодиод» — технологичный и яркий символ нового времени. В то же время «лёд» как ассоциация с холодом и морозом — отличительная черта нашей страны.

LED PR — делаем ярко, мыслим свежо!





Полина Тараненко
CEO LED PR

Эксперт по PR и маркетинговым коммуникациям.

- Более 15 лет в профессии.
- Опыт в журналистике в редакциях: ТАСС, Finam FM.
- Работала в ведущих российских PR агентствах из рейтинга The Holmes Report.
- Клиенты из следующих сфер: IT&Digital, Marketing, финансы, банки, промышленность и логистика.

Елена Черенкова
PR-консультант

Экспертиза:

- IT/Digital
- EdTech
- Startups



Дарья Василенко
PR-консультант

Экспертиза:

- Агро
- Промышленность
- Startups



Мария Буданина
Менеджер спецпроектов

Экспертиза:

- Брендинг
- Маркетинг
- Социальные проекты



Анастасия Симакина
Редактор

Экспертиза:

- IT/Digital
- EdTech
- Startups
- Промышленность



Алиса Трескунова
PR-консультант

Экспертиза:

- IT/Digital
- Retail
- EdTech

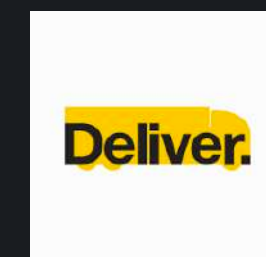
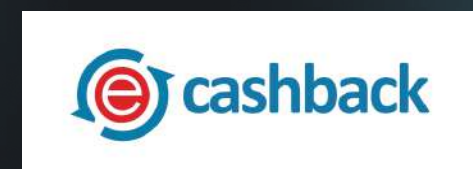


Диана Беганова
PR-консультант

Экспертиза:

- IT/Digital
- GR





Заказчик:

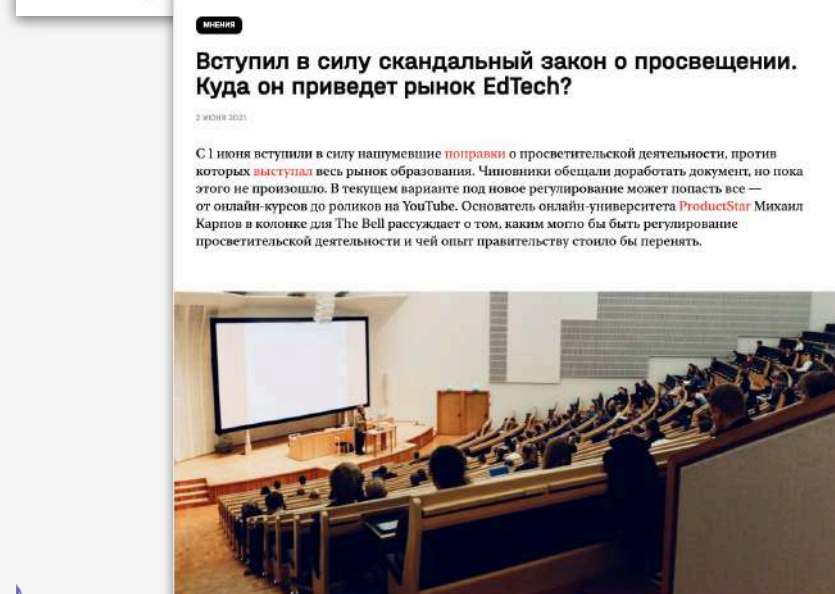
Онлайн-университет ProductStar

Задача:

Популяризация профессии продакт-менеджера и PR поддержка онлайн-университета ProductStar

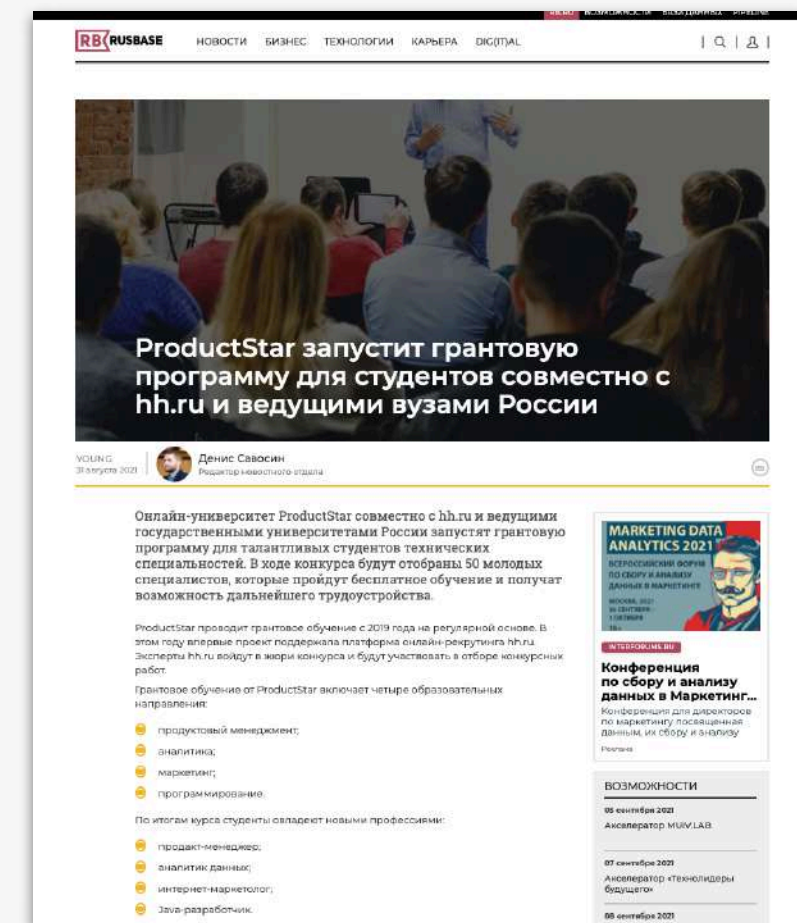
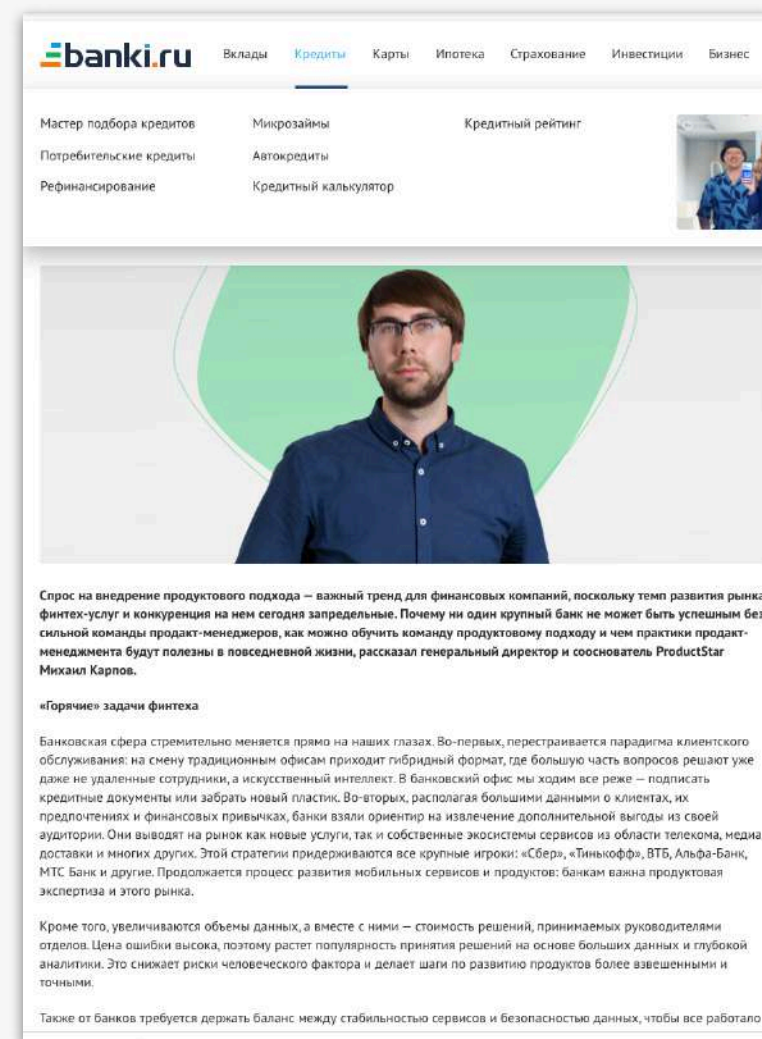
Реализация:

- Разработка PR стратегии;
- Выпуск пресс-релизов, регулярных новостей о деятельности компании;
- Проведение исследования с HH.ru;
- Продвижение профессии в профильных сообществах, Telegram-каналах, на мероприятиях;
- Развитие личного бренда основателя и выпуск авторских материалов в СМИ.



KPI:

- Рост количества сообщений о компании на 40% за период работы агентства!
- Выход не менее 30 упоминаний о компании в месяц;
- От 4 эксклюзивных публикаций в месяц;
- Выпуск совместных новостей с HH.ru, МВидео, Спортмастер, Сбер, ВТБ, СДЕК и т.д.



Заказчик:

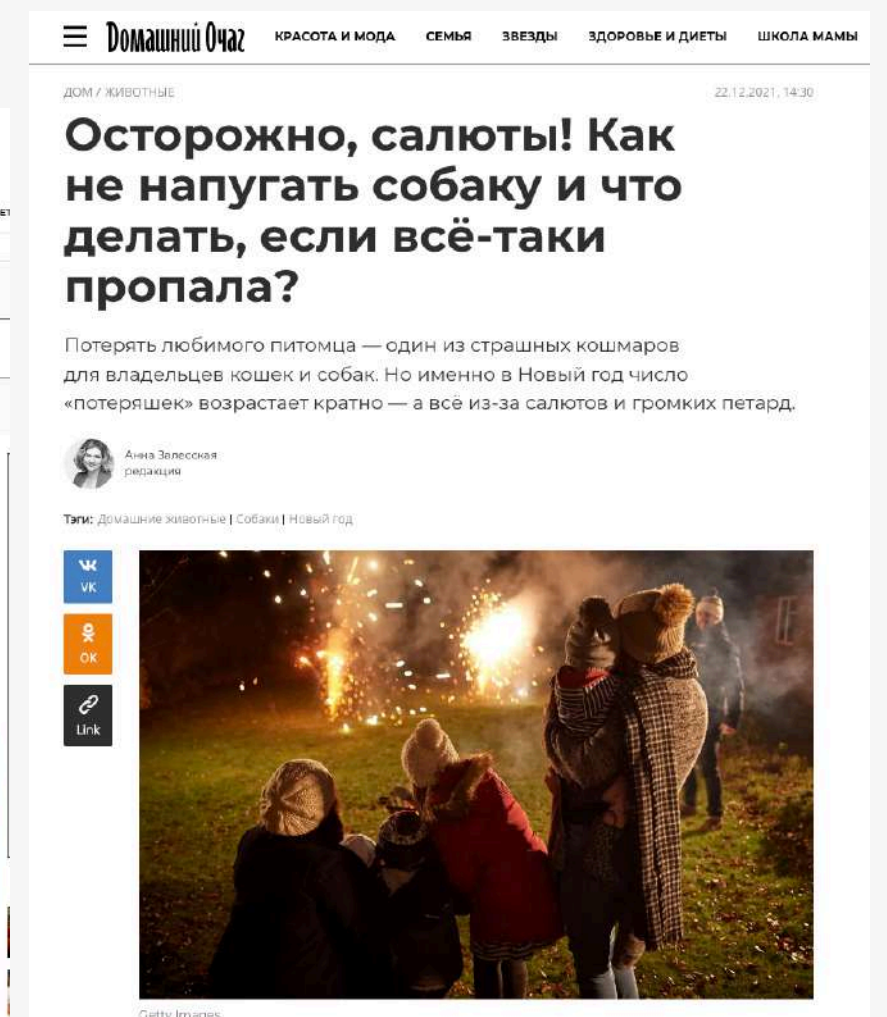
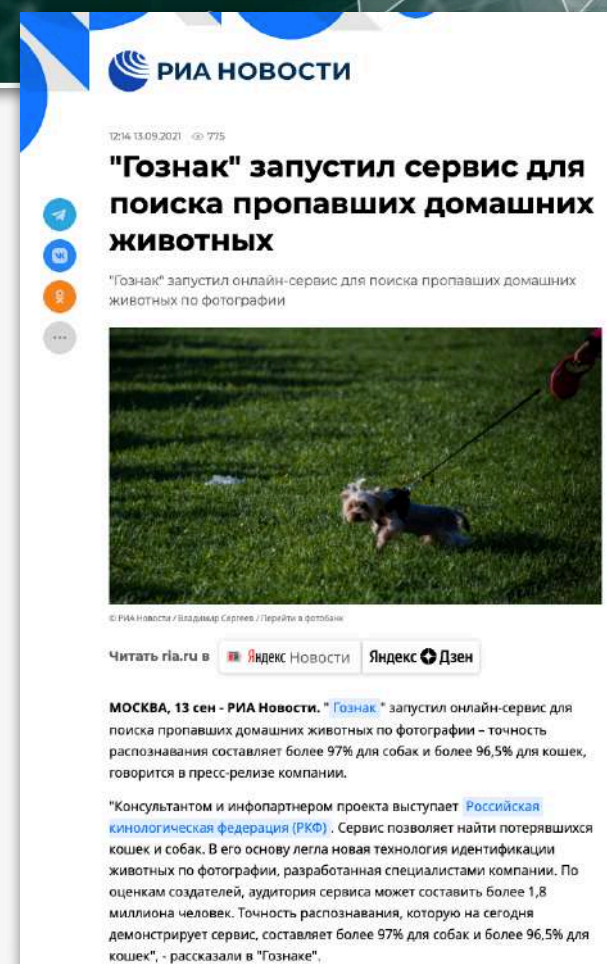
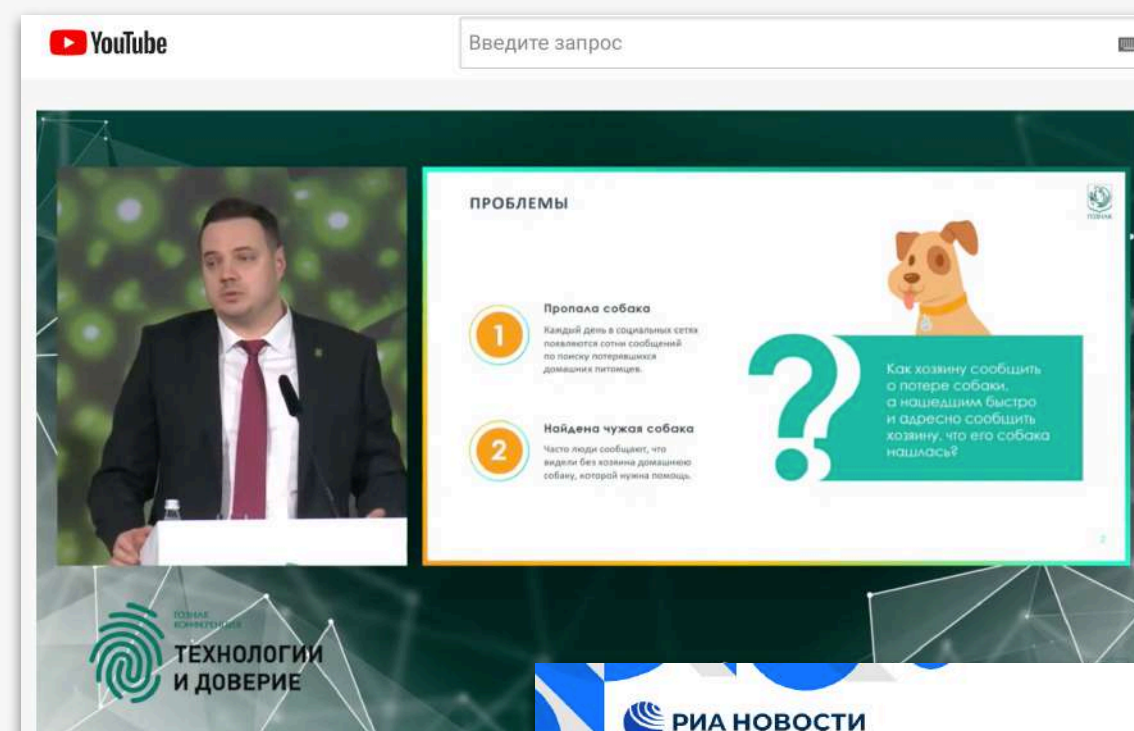
АО «Гознак»

Задача:

Информирование о запуске умной системы поиска домашних животных на основе AI, Big Data и Computer Vision.

Реализация:

- Проведение пресс-конференции;
- Рассылка пресс-релизов по каждому из этапов реализации проекта;
- Выход передачи «Усы, лапы, хвост» на радиостанции «Серебряный Дождь».
- Привлечение лидеров мнений, блогеров и экспертов;
- Поддержка новости в лайфстайл и бизнес СМИ.



KPI:

- Топ Яндекса по теме «Технологии»
- Более 1 тыс. публикаций за 3 месяца!
- 8 пресс-релизов
- 10 эксклюзивных публикаций в Lifestyle и Business СМИ
- Интервью на радиостанции «Серебряный Дождь»

Заказчик:

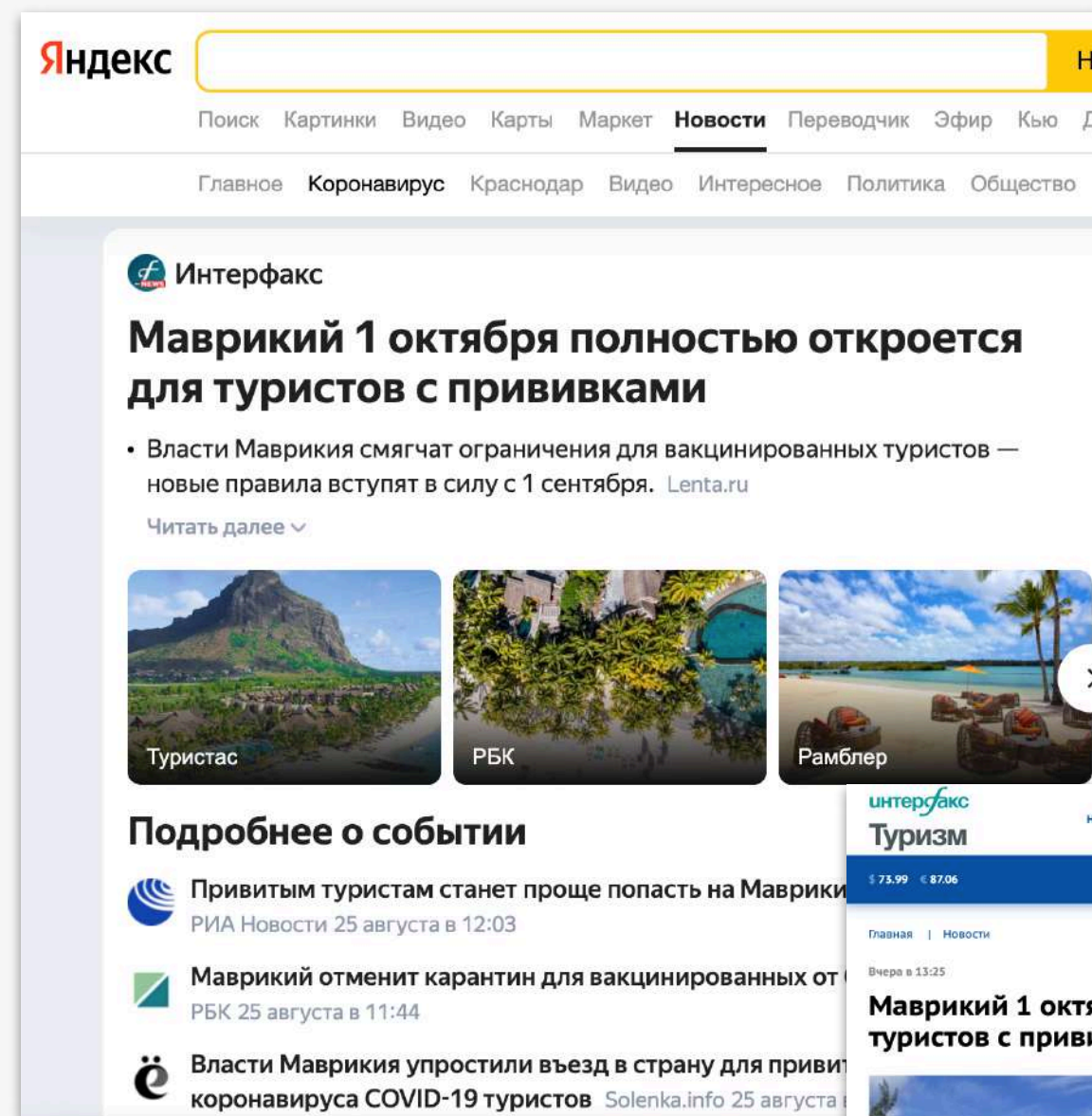
Правительство о.Маврикий при поддержке Фонда Росконгресс в РФ

Задача:

Информирование населения РФ о снятии ограничений на въезд на Маврикий.

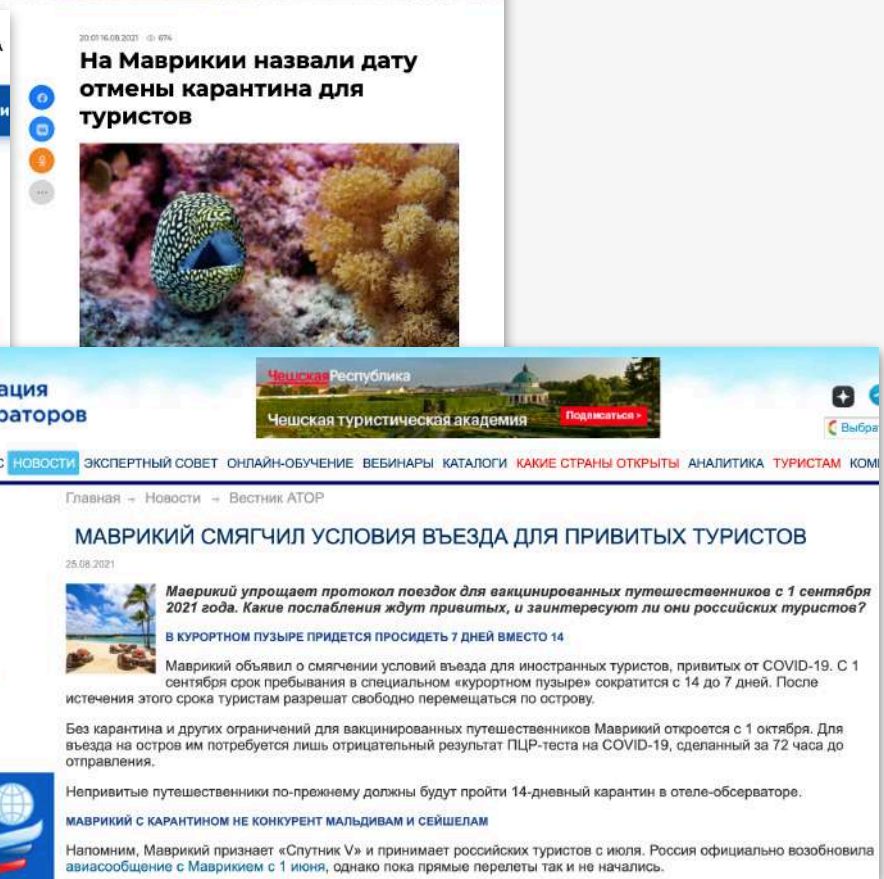
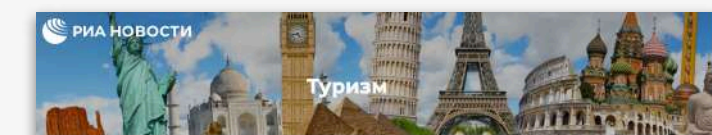
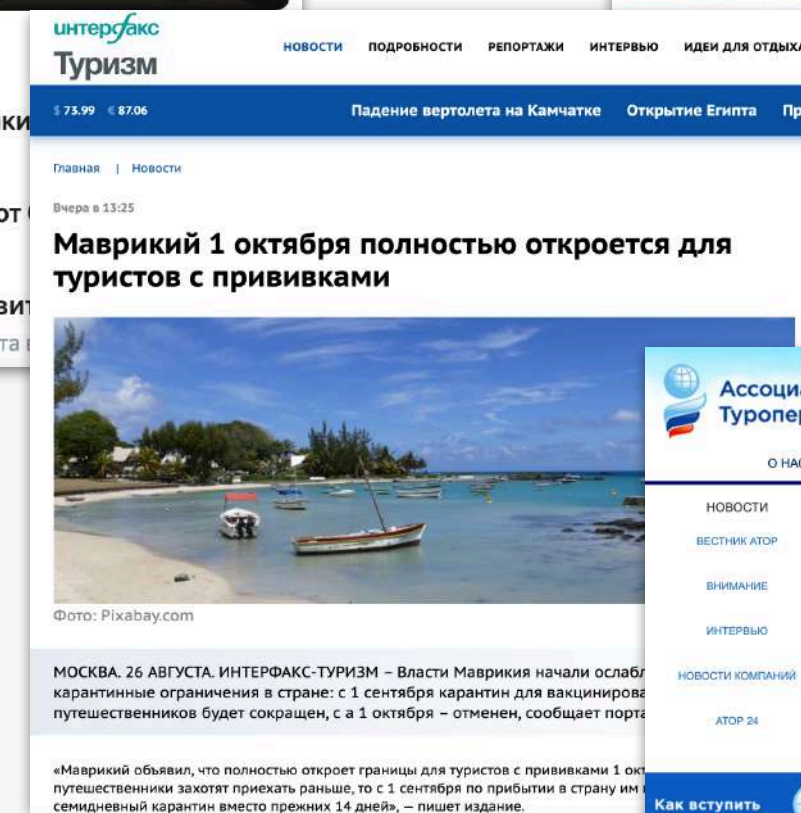
Реализация:

- Выпуск пресс-релизов, регулярных новостей о количестве российских туристов на о.Маврикий;
- Проведение исследования и освещение в СМИ популярных направлений для туризма в 2021 году;
- Инфопартнерство с Ассоциацией туроператоров России;
- Поддержка новости в лайфстайл и бизнес СМИ.



KPI:

- Топ Яндекса по теме «Туризм»
- Более 3 тыс. публикаций за 3 месяца!
- 6 пресс-релизов
- 15 эксклюзивных публикаций (Могли бы и больше, но маврикийцы не очень активно согласовывали тексты)



Что мы уже делаем для популяризации профессии PR специалиста?

- Концепция LED PR включает ESG повестку и развитие профессионалов в регионах России;
- В LED PR есть программа стажировок для студентов университетов России и СНГ, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»
- Мы проводим мастер-классы, нетворкинг-встречи, открытые вебинары для наших клиентов и начинающих PR специалистов;
- Мы создали закрытый чат LED PR Team, где делимся своим опытом и профессиональными лайфхаками;
- На ежегодном мастермайнде в Сочи мы обсуждаем стратегии развития каждого члена команды и сообщества LED PR;
- Наши специалисты выступают в университетах России и на профильных конференциях.

Что мы хотим сделать в 2022 году?

- Создать канал в Telegram с последними региональными новостями о PR и маркетинге;
- Провести вебинар для PR специалистов России и СНГ
- Создать программу для поиска работы в маркетинге и PR для региональных специалистов.



NED

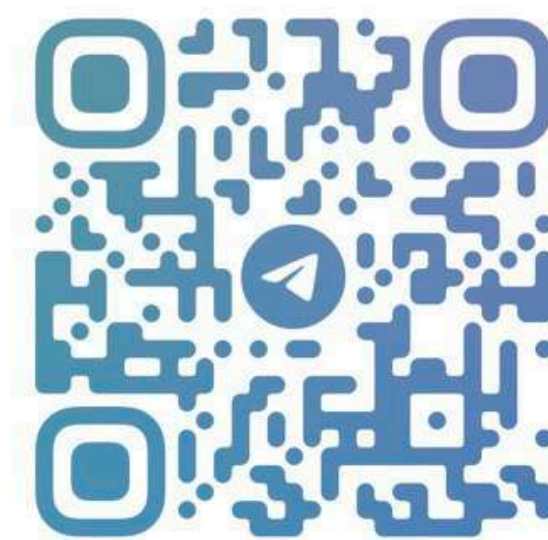


Напишите нам!



Полина Тараненко

Telegram.WhatsApp: +7 (916) 111-30-29



@POLINATARANTINA